



# AWARE

Advancing Women's employment in  
the Agri-food sector through Re-skilling  
and Empowerment

## Risultato atteso D2.1

Protocollo di ricerca e guida alla mappatura della  
comunità



PARTNER



c e s i e  
the world is only one creature



AGENSO



Santa María  
la Real fundación

empleo e  
inclusión social

symplexis



Center for Social  
Innovation



Social  
Innovation   
Initiative



Co-funded by  
the European Union

Cofinanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia del Fondo sociale europeo. Né l'Unione europea né l'Autorità di concessione possono essere ritenute responsabili al riguardo. [Numero di progetto: ESF-SI-2024-LTU-01-0066]



## Indice

|                                                                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Abstract .....</b>                                                                                                                                              | <b>3</b>  |
| <b>2. Introduzione.....</b>                                                                                                                                           | <b>4</b>  |
| Figura 1. Fasi di ricerca e quadro concettuale di AWARE.....                                                                                                          | 5         |
| <b>3. Il punto di partenza: la ricerca InnovAgroWoMed.....</b>                                                                                                        | <b>6</b>  |
| Tabella 1. Il quadro operativo della ricerca InnovAgroWoMed .....                                                                                                     | 7         |
| <b>4. Aggiornamento e contestualizzazione del modello RSI.....</b>                                                                                                    | <b>8</b>  |
| Tabella 2. <i>International Standard Industrial Classification (ISIC) di tutti i codici delle attività economiche che identificano i sistemi agroalimentari</i> ..... | 9         |
| <b>5. Riferimenti scientifici e quadro metodologico della ricerca AWARE .</b>                                                                                         | <b>9</b>  |
| Figura 2. <i>Modello RSI dell'OCSE – Struttura del dashboard – Dimensioni e sottodimensioni</i> .....                                                                 | 10        |
| Tabella 3. <i>Dimensione 1. Cultura e comportamenti – Indicatori suggeriti</i> .....                                                                                  | 11        |
| Tabella 4. <i>Dimensione 2. Leggi e regolamenti – Indicatori suggeriti</i> .....                                                                                      | 15        |
| Tabella 5. <i>Dimensione 3. Quadro politico – Indicatori suggeriti</i> .....                                                                                          | 16        |
| Tabella 6. <i>Dimensione 4. Comunità degli attori – Indicatori suggeriti</i> .....                                                                                    | 18        |
| Tabella 7. <i>Dimensione 5. Risorse disponibili – Indicatori suggeriti</i> .....                                                                                      | 19        |
| <b>6. Come è stata organizzata la ricerca desk (Attività A2.1) .....</b>                                                                                              | <b>21</b> |
| Figura 3. <i>Il quadro metodologico della ricerca desk di AWARE</i> .....                                                                                             | 23        |
| <b>7. Come è stata organizzata la ricerca field (Attività A2.2).....</b>                                                                                              | <b>23</b> |
| Figura 4. <i>Il quadro metodologico della ricerca field di AWARE</i> .....                                                                                            | 25        |
| <b>8. Misurare il livello di RSI negli ecosistemi di innovazione sociale dei paesi partner .....</b>                                                                  | <b>25</b> |
| Tabella 8. <i>Modello per la misurazione del livello di RSI: dimensioni e sottodimensioni distinte</i> .....                                                          | 26        |
| Tabella 9. <i>Schema per la misurazione del livello di RSI distinto per dimensione ed ecosistemi/paesi</i> .....                                                      | 27        |
| <b>9. Alcune conclusioni .....</b>                                                                                                                                    | <b>27</b> |
| <b>10. Riferimenti .....</b>                                                                                                                                          | <b>28</b> |



# 1. Abstract

Il progetto AWARE mira a ridurre la disoccupazione di lunga durata tra le donne svantaggiate (principalmente migranti, vittime di violenza di genere e madri nelle zone rurali) potenziando il modello di Innovazione Sociale Rurale (*Rural Social Innovation*, RSI) tratto dall'esperienza di successo del progetto InnovAgroWoMed e arricchendolo con un approccio su misura e sensibile alle questioni di genere.

Di conseguenza, la fase iniziale del progetto AWARE si è concentrata sulla ricerca (coordinata da Confesercenti Palermo) volta ad aggiornare e implementare il modello RSI sviluppato dal progetto InnovAgroWoMed.

Nel progetto AWARE, il WP 2 "Mappatura dei fabbisogni di competenze delle donne svantaggiate e miglioramento dei collegamenti con le comunità locali e i datori di lavoro nel settore agroalimentare" è stato suddiviso in tre attività:

- A2.1 Aggiornamento della ricerca esistente [InnovAgroWoMed] sui fabbisogni di competenze delle donne e sui principali ostacoli nel settore agroalimentare;
- A2.2 Mappatura della comunità e sensibilizzazione delle donne disoccupate di lunga durata;
- A2.3 Promozione della collaborazione con gli attori del mondo del lavoro e creazione di organismi di consulenza di esperti.

I primi due compiti sono stati attuati attraverso la ricerca, suddivisa in una fase desk e una fase field. La terza fase, incentrata sul coinvolgimento di partner istituzionali, aziende e professionisti dell'istruzione e formazione professionale (IFP) attraverso la firma di protocolli, è attualmente in corso.

Come specificato, l'attuazione della ricerca – suddivisa nelle attività A2.1 e A2.2 – si è basata sulla precedente ricerca condotta per il progetto InnovAgroWoMed, un'iniziativa realizzata nell'ambito del programma ENI CBC Med.

La ricerca condotta per il progetto AWARE ha quindi preso in considerazione il modello RSI e lo ha aggiornato per renderlo adatto agli scopi di AWARE. Il modello RSI può essere considerato utile per valutare le dinamiche partecipative dei contesti locali – in particolare quelli rurali – e la loro capacità di adattarsi alle innovazioni sociali, come l'inclusione attraverso la collaborazione comunitaria. Per aggiornare e implementare il modello RSI, è stato utilizzato principalmente il quadro proposto dall'OCSE nel suo documento *Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas* (2024), applicando alcuni adeguamenti per renderlo coerente con la ricerca AWARE.

Nel contesto dell'attuazione delle disposizioni relative ai compiti A2.1 e A2.2, sono state svolte le seguenti attività:

A2.1 Come ricerca desk (condotta in tutti i paesi partner), per completare una serie di indicatori quantitativi:

- Raccolta dei dati
- Analisi degli indicatori quantitativi.

A2.2 Come ricerca field (condotta in quattro paesi partner), per completare una serie di indicatori qualitativi:

- Due eventi interconnessi di mappatura della comunità (workshop e focus group) che hanno coinvolto:
  - 3 donne provenienti da contesti svantaggiati;
  - 3 rappresentanti di aziende agroalimentari;
  - 3 professionisti dell'istruzione e formazione professionale (IFP).
- Interviste individuali con nuove partecipanti:

- 5 donne in condizioni di vulnerabilità;
- 5 professionisti IFP;
- 5 aziende agroalimentari.
- Analisi degli indicatori qualitativi.

I dati e le informazioni acquisiti durante le fasi di ricerca, la loro elaborazione e analisi, l'uso di indicatori quantitativi e qualitativi e la realizzazione di indagini field (eventi di mappatura della comunità come workshop e focus group, nonché interviste) ci hanno permesso di definire un quadro analitico generale per valutare se, e in che modo, i divari di genere influenzano l'occupazione delle donne provenienti da contesti svantaggiati nel mercato del lavoro, in particolare nel settore agroalimentare.

Per comprendere se i contesti locali (sia nazionali che regionali) siano "sensibili" a queste tematiche e se offrano opportunità per attuare l'innovazione sociale attraverso processi di inclusione, è stato applicato un modello di misurazione RSI.

L'OCSE propone di misurare il livello di innovazione sociale negli ambienti rurali e nei territori oggetto di indagine applicando un punteggio al risultato osservato rispetto a una serie di indicatori quantitativi e qualitativi, ponderati in base all'importanza e alla rilevanza percepite. Nel nostro caso, dopo aver analizzato i dati e le informazioni, il livello di RSI è stato misurato attraverso una valutazione dell'efficacia percepita dai partner ed espressa sulla base di una scala Likert.

Al termine della ricerca, si può affermare che le attività svolte, sia teoriche che sul campo, hanno contribuito a definire un quadro analitico saldamente ancorato a modelli scientifici (ci riferiamo, ad esempio, alla ricerca condotta per InnoAgroWoMed e al modello RSI dell'OCSE), sviluppando un nuovo modo di indagare queste tematiche con un approccio più territorializzato.

## 2. Introduzione

Il progetto denominato "Advancing Women's employment in the Agri-food sector through Re-skilling and Empowerment" (acronimo: AWARE), finanziato nell'ambito del programma ESF+ Social Innovation+, mira a ridurre la disoccupazione di lunga durata tra le donne svantaggiate (principalmente migranti, vittime di violenza di genere, madri nelle zone rurali) potenziando il modello di Innovazione Sociale Rurale (*Rural Social Innovation*, RSI) tratto dall'esperienza di successo del progetto InnoAgroWoMed e arricchendolo con un approccio su misura sensibile alle questioni di genere.

Il progetto AWARE si basa sulla collaborazione di un partenariato internazionale che comprende attori del mondo del lavoro, dell'istruzione e della formazione professionale (IFP), della ricerca, enti pubblici e organizzazioni no profit. Uno dei punti di forza del progetto è l'attenzione alla promozione di condizioni di lavoro sostenibili ed eque per le donne e all'incoraggiamento della loro inclusione sociale attraverso la collaborazione con la comunità. È quindi importante sottolineare l'importanza che il progetto attribuisce alle relazioni collaborative con le comunità e con i principali attori del mondo del lavoro.

Per questo motivo, la ricerca, che ha occupato le fasi iniziali del progetto, si è basata su indicatori quantitativi e qualitativi che hanno fornito informazioni contestuali e non solo su questioni che riguardano strettamente le donne provenienti da situazioni svantaggiate. In questo senso, è stato molto utile concentrarsi sull'aggiornamento e l'implementazione del modello RSI, che fornisce informazioni sul dinamismo socioeconomico dei territori e sui loro atteggiamenti inclusivi.

Il Deliverable D2.1 del progetto AWARE comprende la produzione del documento intitolato "Protocollo di ricerca e guida alla mappatura di comunità".

Il presente documento è destinato alla diffusione pubblica. Questo protocollo descrive in dettaglio l'approccio strutturato applicato durante le attività di ricerca iniziali. Include indicazioni su come i

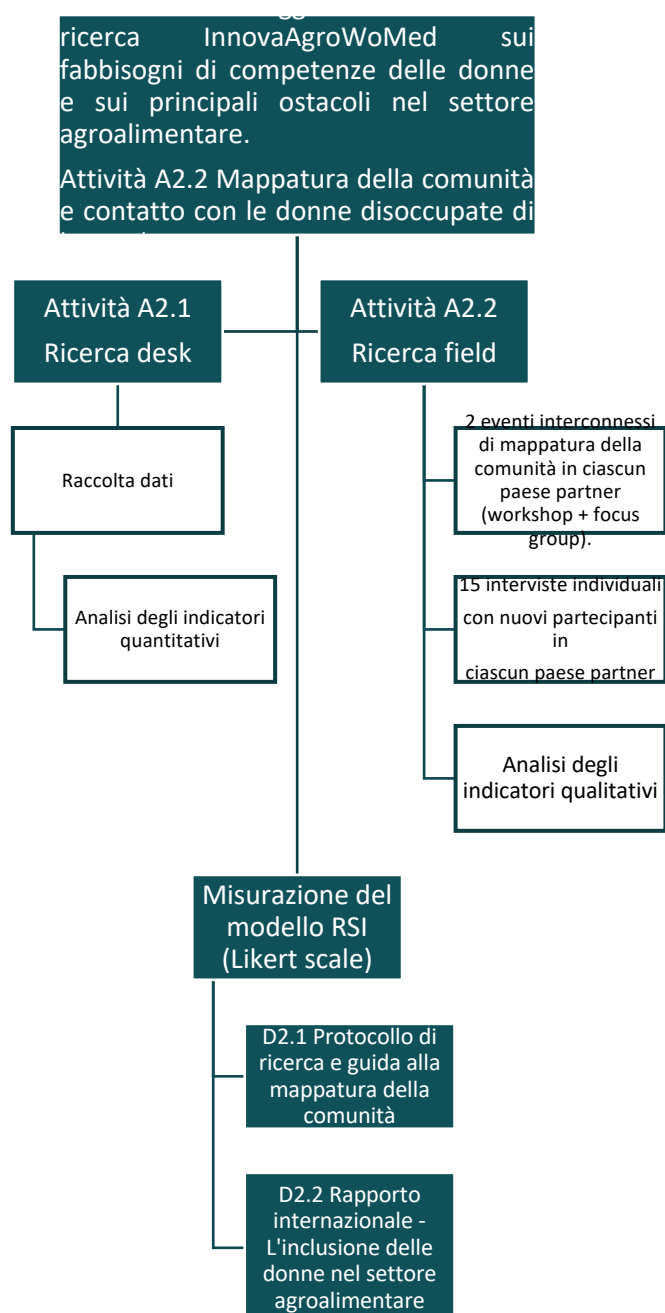
partner hanno utilizzato le tecniche di mappatura della comunità e le attività partecipative, oltre ad approfondimenti sui punti di forza e sui limiti riscontrati in questo processo e nel coinvolgimento delle principali parti interessate e dei gruppi destinatari. Il protocollo può essere una risorsa preziosa per guidare coloro che desiderano adottare una metodologia simile in futuro.

La ricerca condotta nell'ambito del progetto AWARE, infatti, poggia su solide basi scientifiche, essendo strettamente legata alle attività di InnovAgroWoMed e agli studi condotti dall'OCSE per lo sviluppo del modello RSI.

Lo scopo del presente documento è quindi quello di spiegare il quadro concettuale che ha ispirato la ricerca e di illustrare le attività svolte.

Il diagramma seguente riassume le fasi della ricerca e il quadro concettuale che ne ha definito la struttura, evidenziando il flusso delle attività svolte.

**Figura 1. Fasi di ricerca e quadro concettuale di AWARE**





### 3. Il punto di partenza: la ricerca InnovAgroWoMed

Il documento preso in considerazione per la revisione e l'aggiornamento della ricerca desk del progetto InnovAgroWoMed è intitolato *3.2 New Curricula and Training model*.

Il documento illustra:

- nella prima parte (Capitolo 1), il quadro di riferimento della ricerca, le metodologie impiegate e le linee guida di ricerca delineate dall'unità di coordinamento dell'epoca, ovvero l'Università di Roma Tor Vergata;
- nella seconda parte (Capitolo 2), i risultati della ricerca desk e field condotta nei rispettivi paesi dai partner del progetto.

In sintesi, la ricerca è stata sviluppata seguendo il seguente percorso metodologico:

- i. analisi, su base nazionale, di alcuni dati socioeconomici e culturali;
- ii. incrocio di questi dati con variabili relative al contesto nazionale/locale (caratteristiche locali; ruolo e condizione delle donne nella società; esigenze formative);
- iii. definizione dei contenuti teorici di due modelli formativi ritenuti particolarmente efficaci per il progetto: "Agente di creazione" (profilo imprenditoriale) e "Agente di transizione" (profilo di occupabilità);
- iv. proposta, per ciascun paese, di settori agroalimentari (catene del valore) in cui inserire i nuovi profili professionali con le maggiori opportunità di successo.

Più in dettaglio, il documento è strutturato come segue:

- Capitolo 1: il tema centrale della prima parte è incentrato sull'innovazione sociale, in particolare applicata agli ambienti rurali (titolo del paragrafo 1.1: *Theoretical framework: key drivers and barriers for rural social innovation*). Il tema dell'Innovazione Sociale Rurale (RSI), infatti, rappresenta il fondamento teorico della ricerca. A tal fine, gli autori del documento hanno attinto alla letteratura scientifica pertinente. Nello specifico, hanno suggerito ai partner diverse direzioni di ricerca riguardanti la società civile, la sostenibilità, l'organizzazione delle catene del valore locali, la cooperazione tra i vari stakeholder, i programmi di formazione e le reti tra le amministrazioni pubbliche. Per ciascuno di questi argomenti, gli autori hanno inoltre fornito ai partner percorsi di lavoro riguardanti: a) le variabili rilevanti per l'analisi del contesto locale; b) i metodi di ricerca proposti.

La sezione introduttiva contiene inoltre elementi analitici con riferimento all'approccio di ricerca e ad alcuni aspetti teorici/pratici dei modelli di formazione da applicare (titolo del paragrafo 1.2: *Research approach and framework for a new training model*). In questa sede, gli autori hanno proposto di implementare gli argomenti indicati nel paragrafo 1.1 attraverso la ricerca che i partner avrebbero condotto nei rispettivi paesi.

L'approccio era il seguente: i dati secondari raccolti con la ricerca desk sono stati triangolati con interviste, casi di studio e focus group direttamente con i principali stakeholder locali (ricerca field). Ciò è stato fatto per convalidare le catene di approvvigionamento più rilevanti in termini di prodotti e settori agroalimentari su cui si sarebbero concentrati i nuovi *curricula*.

- Capitolo 2: la seconda parte del documento è dedicata alle ricerche condotte dai partner nei rispettivi paesi. Esse non si basavano su un quadro rigido, ma piuttosto su un'architettura

metodologica che è stata utilizzata da ciascun *partner* nelle sue linee essenziali. Infatti, le stesse non erano perfettamente sovrapponibili.

**Tabella 1. Il quadro operativo della ricerca InnovAgroWoMed**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. Ricerca desk              | A.1 Contesto locale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Con particolare attenzione a: distribuzione della popolazione; contesto economico e livelli di reddito; ruolo e condizione delle donne nella società; dimensione della sostenibilità. |
|                              | A.2 Modelli di formazione esistenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Con particolare attenzione ad alcuni esempi locali di successo.                                                                                                                       |
| B. Ricerca field             | B.1 Mappatura degli stakeholder                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fase 1: interviste preliminari con le parti interessate per l'identificazione delle catene del valore e dei bisogni formativi.                                                        |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fase 2: interviste con gli <i>stakeholder</i> per la validazione dei profili professionali identificati e della bozza dei contenuti formativi.                                        |
|                              | Nella sezione B1 ("mappatura degli stakeholder"), le esigenze formative per i due diversi profili professionali sono state organizzate sulla base delle sei variabili ("aree di interesse") denominate "Aree di competenza chiave RSI": Competenze imprenditoriali/manageriali; Competenze digitali; Consapevolezza dell'innovazione sociale; Sensibilità alla sostenibilità; Competenze personali/ <i>soft</i> ; Competenze settoriali. |                                                                                                                                                                                       |
|                              | B2 Processo di selezione della catena del valore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                       |
| C. Esigenze formative locali |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |
| D. Modello di formazione     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |

Il tema che abbiamo considerato cruciale nella ricerca InnovAgroWoMed è stata l'Innovazione Sociale Rurale. Infatti, le regioni coinvolte nel progetto InnovAgroWoMed erano state identificate "come idonee all'implementazione del modello di Innovazione Sociale Rurale (RSI), che funge da spina dorsale di formazioni innovative sul settore agroalimentare, rivolte esclusivamente alle donne" (3.2 *New Curricula and Training model*, p. 3, cit.).

La ricerca del progetto AWARE è stata quindi pianificata sulla base dell'approccio teorico al concetto di RSI su cui si è concentrata la ricerca del progetto InnovAgroWoMed, adattando il modello alle esigenze espresse dalle nuove dinamiche del mercato del lavoro agroalimentare e dalle attuali politiche di inclusione.

Infatti, il potenziale espresso dal sistema agroalimentare in termini di dinamismo produttivo, resilienza e coinvolgimento delle comunità locali può essere considerato un potente fattore di localizzazione per le strategie di inserimento del progetto AWARE. Infatti, i fattori di innovazione sociale dimostrano l'attitudine degli attori ad accogliere e attuare cambiamenti sociali, economici e culturali nel settore agroalimentare, con l'obiettivo di garantire il benessere della popolazione locale, comprese le imprese e i lavoratori.

Evidenziare questi potenziali territoriali, incarnati dal modello RSI, può aiutare a comprendere e superare gli ostacoli che le donne disoccupate di lunga durata in situazioni di vulnerabilità devono affrontare a livello locale.



## 4. Aggiornamento e contestualizzazione del modello RSI

Rispetto al modello RSI utilizzato nella ricerca InnovAgroWoMed, la ricerca AWARE introduce il concetto di ecosistema come spazio in cui vengono implementate una serie di azioni volte a promuovere lo sviluppo e la crescita delle innovazioni sociali, anche migliorando le interazioni tra le parti interessate. Negli ecosistemi, termine mutuato dalla biologia, si osserva un aumento dell'interdipendenza e del potenziale di relazioni simbiotiche tra gli attori man mano che i sistemi stessi si sviluppano: "Quando, all'interno di una specifica area territoriale, diversi attori cooperano attivamente e regolarmente verso un obiettivo comune e identificano forme efficaci di partenariato che creano sia rendimenti individuali che valore condiviso, essi costituiscono un ecosistema" (OCSE, 2021, p. 23).

Il concetto sembra particolarmente pertinente alla ricerca condotta per AWARE. Infatti, ciò che è stato analizzato non è solo la situazione della disoccupazione femminile nei paesi dei *partner*, ma come questa condizione si relaziona con i contesti locali. Pertanto, è importante comprendere le dinamiche che guidano i contesti locali e se questi costituiscono ecosistemi, come identificati dall'OCSE.

L'approccio utilizzato per la ricerca AWARE ha inoltre ampliato l'area di indagine ad altri settori agroalimentari che non coincidono esclusivamente con il settore agricolo.

I sistemi alimentari comprendono le attività tipiche di produzione alimentare (attività agricole relative alla coltivazione e all'allevamento, alla pesca, all'acquacoltura, alla silvicoltura, al disboscamento, alla raccolta di prodotti selvatici e alla caccia).

In senso più ampio, il settore agroalimentare si riferisce a tutte le persone, le istituzioni, le infrastrutture e l'ambiente legati alla produzione, alla trasformazione, alla distribuzione, alla preparazione e al consumo di alimenti. I sistemi alimentari includono convenzionalmente anche la produzione e la trasformazione di beni agricoli non alimentari, come i prodotti di origine forestale (ad esempio, legname, carta), le fibre e il tabacco (FAO, 2023).



**Tabella 2. International Standard Industrial Classification (ISIC) di tutti i codici delle attività economiche che identificano i sistemi agroalimentari**

| Categories                                    | ISIC divisions                                                                              |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agriculture, forestry and fishing             | Agriculture                                                                                 |
|                                               | Forestry and logging                                                                        |
|                                               | Fishing                                                                                     |
| Food processing and services                  | Manufacture of food products                                                                |
|                                               | Manufacture of beverages                                                                    |
|                                               | Food and beverage service activities                                                        |
|                                               | Undifferentiated goods- and services-producing activities of private households for own use |
| Manufacture of non-food agricultural products | Manufacture of tobacco products                                                             |
|                                               | Manufacture of textiles                                                                     |
|                                               | Manufacture of leather and related products                                                 |
|                                               | Manufacture of wood and of products from wood and cork, except furniture                    |
|                                               | Manufacture of paper and paper products                                                     |

Fonte: FAO, 2023

L'inclusione di prodotti e processi non generati direttamente dalla produzione agricola dimostra che le attività alimentari e non alimentari appartengono alla stessa catena di approvvigionamento. Questa considerazione consente a un numero maggiore di imprese e parti interessate di poter essere coinvolte nel progetto AWARE.

## 5. Riferimenti scientifici e quadro metodologico della ricerca AWARE

Al fine di condurre una ricerca aggiornata e adeguatamente collegata ai modelli scientifici, si è deciso di prendere in considerazione un recente studio dell'OCSE.

Il documento *Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas*, pubblicato dall'OCSE nel 2024, si basa sul presupposto che l'innovazione sociale possa essere un fattore che consenta alle aree rurali e al settore agroalimentare di affrontare in modo proficuo le sfide contemporanee.

Lo studio dell'OCSE identifica i fattori in grado di sostenere l'innovazione sociale e misura l'efficacia dei relativi ecosistemi. La consapevolezza delle capacità o potenzialità che un paese o una regione può dimostrare nel campo dell'innovazione sociale rurale può aiutarci a migliorare la responsabilità e la sostenibilità degli interventi di sviluppo. Inoltre, misurare la capacità di impegnarsi nell'innovazione sociale nelle aree rurali e nei sistemi agroalimentari potrebbe aiutare a identificare i punti di forza e di debolezza degli ambienti produttivi e commerciali in cui intendiamo attuare il progetto AWARE.

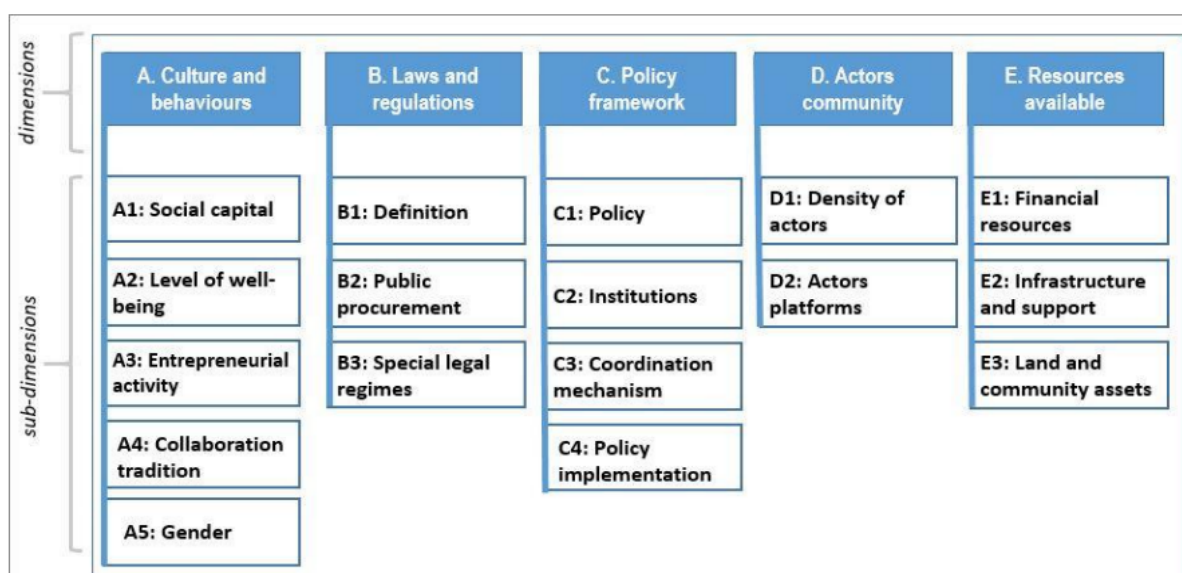
Il modello di ricerca dell'OCSE prevede lo studio di cinque dimensioni: "Cultura e comportamenti", "Leggi e regolamenti", "Quadro politico", "Comunità di attori" e "Risorse disponibili". La dimensione della cultura e dei comportamenti analizza le tradizioni locali, gli atteggiamenti comportamentali e sociali della popolazione e delle parti interessate, nonché i bisogni esistenti. In questo contesto, viene data particolare attenzione al divario di genere. La dimensione delle leggi e dei regolamenti illustra i quadri giuridici e normativi esistenti in un determinato territorio. La dimensione del quadro politico

definisce la portata e l'efficacia degli interventi. La dimensione della comunità degli attori tiene traccia della qualità e della diversità degli attori locali dell'innovazione sociale e delle loro interazioni. La dimensione delle risorse disponibili analizza la presenza di risorse su cui gli attori locali potrebbero fare affidamento.

Ciascuna dimensione è ulteriormente suddivisa in sottodimensioni, per un totale di 17 sottodimensioni. Il modello analizza le sottodimensioni utilizzando indicatori, che possono essere quantitativi o qualitativi.

L'uso di indicatori ci permette di creare un modello di analisi pratico per misurare la capacità di impegnarsi nell'innovazione sociale, e quindi di identificare i punti di forza e di debolezza di un ecosistema locale, in particolare nel settore agroalimentare. Ogni ecosistema sviluppa dinamiche interne di inclusione/esclusione delle donne dal mercato del lavoro.

## Figura 2. Modello RSI dell'OCSE – Struttura del dashboard – Dimensioni e sottodimensioni



Fonte: OCSE, 2024

Un vantaggio chiave di questo approccio è che può aiutare a comprendere le dinamiche che influenzano, a vari livelli territoriali, la situazione della disoccupazione femminile nei paesi partner, concentrandosi sul settore agroalimentare. L'analisi mira a mettere in luce le barriere che devono affrontare le donne disoccupate di lunga durata in situazioni di vulnerabilità, considerando questi ostacoli come parte di un sistema territoriale, più precisamente, di un ecosistema. Nello specifico, l'attenzione non è rivolta a indicatori strettamente legati alla condizione delle donne provenienti da contesti svantaggiati, ma a contesti territoriali più ampi. Infatti, i due fattori sono strettamente interconnessi. Le modalità pratiche di conduzione della ricerca utilizzando questo modello sono illustrate nello schema.

Il quadro teorico sviluppato dall'OCSE per testare il modello RSI si basava su 68 indicatori quantitativi e qualitativi. Per la ricerca AWARE sono stati presi in considerazione 51 indicatori (in parte adattati alle esigenze del progetto), di cui 19 quantitativi e 32 qualitativi.

Di seguito è riportato lo schema degli indicatori RSI adottato per la ricerca AWARE, composto da sei sezioni, ciascuna delle quali indica:

1. La sottosezione evidenziata nella dashboard del modello OCSE (vedi Figura 2);
2. Il numero dell'indicatore;
3. L'indicatore;
4. Il tipo di indicatore (quantitativo o qualitativo) e la sua ubicazione geografica (Paese TL2, Regione o Provincia TL3);
5. Le fonti suggerite (alle quali se ne possono aggiungere altre);
6. Le celle in cui inserire i risultati della ricerca per ciascun paese partner.

**Tabella 3. Dimensione 1. Cultura e comportamenti – Indicatori suggeriti**

| Sottodimensione                 | Numero dell'indicatore | Indicatore                                                                   | Tipo                      | Fonte (suggerita)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Celle (da compilare con percentuali, commenti, ecc.) |
|---------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>A.1<br/>Capitale sociale</b> | A.1.1                  | Livello di impegno civico                                                    | Quantitativo, TL2 (Paese) | Parlamento europeo<br><a href="https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2020/civic_engagement/report/en-report.pdf">https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2020/civic_engagement/report/en-report.pdf</a><br><br>Statistiche nazionali         | Da completare durante la ricerca desk                |
|                                 | A.1.2                  | Percentuale di persone coinvolte in attività di volontariato                 | Quantitativo, TL2 (Paese) | Eurostat<br><a href="https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ILC_SCP19/default/table?lang=en">https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ILC_SCP19/default/table?lang=en</a><br><br>Statistiche nazionali                                                                                                   | Da completare durante la ricerca desk                |
|                                 | A.1.3                  | Partecipazione alla società civile in qualità di membro di un gruppo sociale | Qualitativo               | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Da completare durante la ricerca field               |
| <b>A2: Livello di benessere</b> | A.2.1                  | Livello complessivo di percezione della soddisfazione di vita                | Quantitativo, TL2 (Paese) | Eurostat<br><a href="https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Quality_of_life_indicators_-_overall_experience_of_life">https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Quality_of_life_indicators_-_overall_experience_of_life</a><br><br>Statistiche nazionali/regionali | Da completare durante la ricerca desk                |
|                                 | A.2.2                  | Livello complessivo di percezione                                            | Qualitativo               | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Da completare durante la ricerca field               |



|                                                                                                         |       |                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                         |       | della<br>soddisfazione<br>di vita per<br>regione                                                                                                           |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |
| <b>A.3:<br/>Attività<br/>imprendito<br/>riale<br/>nell'ambito<br/>dell'innova<br/>zione<br/>sociale</b> | A.3.1 | Livello di<br>innovazione<br>nelle economie<br>dei paesi                                                                                                   | Quantitativ<br>o, TL2<br>(Paese)   | Indice globale<br>dell'innovazione<br><a href="https://www.wipo.int/w&lt;br/&gt;eb-publications/global-&lt;br/&gt;innovation-index-&lt;br/&gt;2024/en/index.html">https://www.wipo.int/w<br/>eb-publications/global-<br/>innovation-index-<br/>2024/en/index.html</a><br><br>Statistiche nazionali | Da completare durante la<br>ricerca desk  |
|                                                                                                         | A.3.2 | Percezione del<br>livello di<br>innovazione<br>delle imprese<br>operanti a<br>livello regionale                                                            | Qualitativa                        | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                            | Da completare durante la<br>ricerca field |
| <b>A.4:<br/>Tradizione<br/>di<br/>collaborazi<br/>one</b>                                               | A.4.1 | Numero di<br>partenariati<br>istituzionali<br>operanti nel<br>settore<br>agroalimentare                                                                    | Quantitativ<br>o, TL3<br>(Regione) | Statistiche regionali<br><br>Questo indicatore può<br>essere completato<br>riportando dati e<br>informazioni sui<br>partenariati operanti nel<br>settore agroalimentare<br>a livello regionale, come<br>nel caso delle reti create<br>grazie al programma<br>Leader/CLLD.                          | Da completare durante la<br>ricerca desk  |
|                                                                                                         | A.4.2 | Si percepisce<br>l'utilità della<br>cooperazione<br>tra le imprese?                                                                                        | Qualitativa                        | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                            | Da completare durante la<br>ricerca field |
|                                                                                                         | A.4.3 | Negli ultimi 3<br>anni c'è stata<br>una<br>collaborazione<br>tra il mondo<br>della ricerca o<br>dell'industria e<br>la società civile<br>a livello locale? | Qualitativo                        | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                            | Da completare durante la<br>ricerca field |
|                                                                                                         | A.4.4 | I gruppi<br>sottorappresen<br>tati (donne,<br>persone con<br>disabilità,<br>migranti, ecc.)<br>sono coinvolti<br>nella                                     | Qualitativo                        | Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                                                                                            | Da completare durante la<br>ricerca field |



|                                                           |       |                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                                                                                                                                                    |                                            |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                           |       | <i>collaborazione a livello locale?</i>                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                                                                                                                                                                    |                                            |
| <b>A.5:<br/>Indicatori di genere o di altra diversità</b> | A.5.1 | Quota di imprese gestite da donne                                                                                                                                                                                       | Quantitativo, TL2 (Paese)   | Banca mondiale<br><a href="https://genderdata.worldbank.org/en/indicator/ic-wef-llco-zs">https://genderdata.worldbank.org/en/indicator/ic-wef-llco-zs</a><br><br>Statistiche nazionali, censimento                 | Da completare nel corso della ricerca desk |
|                                                           | A.5.2 | Percentuale di donne di età compresa tra i 25 e i 64 anni per livello di istruzione                                                                                                                                     | Quantitativo, TL3 (Regione) | Eurostat<br><a href="https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00109/default/table?lang=en">https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00109/default/table?lang=en</a><br><br>Statistiche regionali | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                           | A.5.3 | Esistono ostacoli che le donne disoccupate di lunga durata in situazioni vulnerabili devono affrontare nel reinserirsi nel mercato del lavoro e nel progredire nella propria carriera? In caso affermativo, quali sono? | Qualitative                 | Focus group; interviste; documenti politici                                                                                                                                                                        | Da completare durante la ricerca field     |
|                                                           | A.5.4 | Percentuale di donne in posizioni dirigenziali (SDG 5.5.2)                                                                                                                                                              | Quantitativo, TL2 (Paese)   | ILOSTAT<br><a href="https://ilostat ilo.org/data/country-profiles/">https://ilostat ilo.org/data/country-profiles/</a><br><br>Statistiche nazionali                                                                | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                           | A.5.5 | Divario retributivo di genere (SDG 8.5.1)                                                                                                                                                                               | Quantitativo, TL2 (Paese)   | ILOSTAT<br><a href="https://ilostat ilo.org/data/country-profiles/">https://ilostat ilo.org/data/country-profiles/</a><br><br>Statistiche nazionali                                                                | Da completare durante la ricerca desk      |

|                                                                  |       |                                                                                               |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |
|------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|                                                                  | A.5.6 | Occupazione per sesso ed età                                                                  | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | ILOSTAT<br><a href="https://ilostat ilo.org/topics/employment/">https://ilostat ilo.org/topics/employment/</a><br>Statistiche nazionali                                                                                                                                              | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                                  | A.5.7 | Quota di aziende agricole in base al sesso del dirigente                                      | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | Commissione europea<br><a href="https://agridata ec.europa.eu/extensions/DataPortal/structural-data.html">https://agridata ec.europa.eu/extensions/DataPortal/structural-data.html</a>                                                                                               | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                                  | A5.8  | Esigenze delle donne in formazione                                                            | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | CEDEFOP<br><a href="https://www.cedefop.europa.eu/en/country-reports">https://www.cedefop.europa.eu/en/country-reports</a>                                                                                                                                                           | Da completare durante la ricerca desk      |
| <b>A.6</b><br><i>Indicatori di contesto aggiuntivi suggeriti</i> | A.6.1 | Livello di disoccupazione                                                                     | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | Eurostat<br><a href="https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics_and_beyond">https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Unemployment_statistics_and_beyond</a><br>Statistiche nazionali                       | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                                  | A.6.2 | Dati sull'aspettativa di vita e sulla mortalità                                               | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | Eurostat<br><a href="https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mortality_and_life_expectancy_statistics">https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mortality_and_life_expectancy_statistics</a><br>Statistiche nazionali/regionali | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                                  | A.6.3 | Distribuzione del reddito e povertà a livello nazionale e regionale                           | Quantitativa, TL2 (Paese)                  | Eurostat<br>Statistiche nazionali/regionali                                                                                                                                                                                                                                          | Da completare durante la ricerca desk      |
|                                                                  | A.6.4 | Fabbisogno di competenze a livello regionale (se disponibile, per sesso)                      | Quantitativa, TL3 (Regione)<br>Qualitative | Statistiche regionali;<br>documenti di politica regionale<br>Focus group; interviste                                                                                                                                                                                                 | Da completare durante la ricerca field     |
|                                                                  | A.6.5 | Incidenza percentuale del settore agroalimentare rispetto al totale dei sistemi di produzione | Quantitativa, TL2 (Paese); TL3 (Regione)   | Eurostat<br>Statistiche nazionali/regionali                                                                                                                                                                                                                                          | Da completare nel corso della ricerca desk |



|  |       |                                                                                                                                                           |             |                                             |                                        |
|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|
|  | A.6.6 | Categoria di produzione diretta o attività secondaria nel settore agroalimentare in cui l'inserimento di nuovi profili professionali risulta più efficace | Qualitativa | Focus group; interviste; documenti politici | Da completare durante la ricerca field |
|--|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|

Fonte: nostra elaborazione su dati OCSE, 2024.

## Tabella 4. Dimensione 2. Leggi e regolamenti – Indicatori suggeriti

| Sottodimensione                                  | Numero dell'indicatore | Indicatore                                                                                                 | Tipo        | Fonte (suggerita)                                                                                                                                                                                                                                                            | Celle (da completare con percentuale, commenti, ecc.) |
|--------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>B.1: Definizione di innovazione e sociale</b> | B.1.1                  | Esiste una definizione comunemente utilizzata di "innovazione sociale" tra le istituzioni locali?          | Qualitativa | Interviste<br><br>La definizione di innovazione sociale è quella di una condizione che comporta "cambiamenti concettuali, di processo, di prodotto o organizzativi, con l'obiettivo finale di migliorare il benessere degli individui e delle comunità" (OCSE, 2025, p. 14). | Da completare durante la ricerca field                |
|                                                  | B.1.2                  | Esiste un bilancio specifico destinato all'innovazione sociale?                                            | Qualitativo | Piano annuale, bilanci nazionali e regionali                                                                                                                                                                                                                                 | Da completare durante la ricerca field                |
| <b>B.2 Appalti pubblici</b>                      | B.2.1                  | Le norme locali in materia di appalti pubblici consentono l'integrazione di clausole sociali o ambientali? | Qualitativo | Interviste, analisi delle procedure di appalto locali                                                                                                                                                                                                                        | Da completare durante la ricerca field                |

|                                       |       |                                                                                                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |
|---------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                       | B.2.2 | Negli ultimi anni è stato compiuto uno sforzo concreto per semplificare le procedure amministrative?                      | Qualitativo | Interviste, analisi dei processi di approvvigionamento locali                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Da completare durante la ricerca field |
| <b>B.3: Regimi giuridici speciali</b> | B.3.1 | Esistono lacune che impediscono a tutti gli attori locali (come le imprese sociali) di beneficiare del sostegno pubblico? | Qualitativo | Indagini locali, focus group e interviste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Da completare durante la ricerca field |
|                                       | B.3.2 | Esiste uno status giuridico speciale per le imprese sociali?                                                              | Qualitativo | Quadri giuridici, focus group e interviste<br><br>Maggiori informazioni sulle imprese sociali nell'UE <a href="https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en">https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en</a> | Da completare durante la ricerca field |
|                                       | B.3.3 | Esistono imprese sociali che operano a livello locale nel settore agroalimentare?                                         | Qualitativo | Indagini locali, focus group e interviste                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Da completare durante la ricerca field |

Fonte: nostra elaborazione su dati OCSE, 2024.

### Tabella 5. Dimensione 3. Quadro politico – Indicatori suggeriti

| Sottodimensione                               | Numero dell'indicatore | Indicatore                                                                     | Tipo        | Fonte (suggerita)                                      | Celle (da compilare con percentuali, commenti, ecc.) |
|-----------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>C.1: Politica di innovazione e sociale</b> | C.1.1                  | Esiste una strategia dedicata (nazionale o locale) incentrata sulla promozione | Qualitativa | Documenti di politica locale; focus group e interviste | Da completare durante la ricerca field               |



|                                                                      |       |                                                                                                                                                                                  |             |                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|----------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                      |       | dell'innovazione e sociale?                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                                                      | C.1.2 | L'innovazione sociale è un tema menzionato nei documenti relativi al settore agroalimentare a livello nazionale e locale?                                                        | Qualitativo | Documenti di politica nazionale e locale; focus group e interviste                                                                                                                                            | Da completare durante la ricerca field |
| C.2<br>Istituzione/i che si occupa/occupano di innovazione e sociale | C.2.1 | Le istituzioni che regolano il settore agroalimentare locale stanziavano un budget per promuovere lo sviluppo dell'innovazione e sociale a livello locale?                       | Qualitativo | Documenti di politica locale; focus group e interviste                                                                                                                                                        | Da completare durante la ricerca field |
| C.3<br>Meccanismo di coordinamento dell'innovazione sociale          | C.3.1 | Esiste un meccanismo di coordinamento che consenta di riunirsi e condividere informazioni sull'innovazione e sociale a livello locale, coinvolgendo i vari soggetti interessati? | Qualitativi | Documenti sulle politiche locali; focus group e interviste                                                                                                                                                    | Da completare durante la ricerca field |
| C.4<br>Attuazione dell'innovazione sociale                           | C.4.1 | L'innovazione sociale fa parte di un piano d'azione locale o è specificatamente menzionata nelle attività locali, in particolare quelle relative                                 | Qualitativo | Documenti di politica locale; focus group e interviste<br><br>Questo indicatore riguarda la presenza di partenariati locali pubblico-privati che operano con l'obiettivo di sviluppare l'innovazione sociale. | Da completare durante la ricerca field |



|  |  |                             |  |  |  |
|--|--|-----------------------------|--|--|--|
|  |  | al settore agroalimentare ? |  |  |  |
|--|--|-----------------------------|--|--|--|

Fonte: nostra elaborazione su dati OCSE, 2024.

## Tabella 6. Dimensione 4. Comunità degli attori – Indicatori suggeriti

| Sottodimensione                                           | Numero dell'indicatore | Indicatore                                                                  | Tipo                                                    | Fonte (suggerita)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Celle (da completare con percentuale, commenti, ecc.) |
|-----------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>D.1: Densità degli attori dell'innovazione sociale</b> | D.1.1                  | Numero di cooperative pro capite                                            | Quantitativo, TL2 (Paese); TL3 (Regione) se disponibile | CICOPA<br><a href="https://www.cicopa.coop/wp-content/uploads/2018/01/Cooperatives-and-Employment-Second-Global-Report-2017.pdf">https://www.cicopa.coop/wp-content/uploads/2018/01/Cooperatives-and-Employment-Second-Global-Report-2017.pdf</a><br>Osservatori nazionali, dati nazionali e locali; ufficio di registrazione locale                  | Da completare durante la ricerca desk                 |
|                                                           | D.1.2                  | # associazioni pro capite                                                   | Quantitativo, TL2 (Paese); TL3 (Regione) se disponibile | (Maggiori informazioni <a href="https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/associations_en">https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/associations_en</a> )<br>Osservatori nazionali, dati nazionali e locali; ufficio anagrafe locale | Da completare durante la ricerca desk                 |
|                                                           | D.1.3                  | Numero di imprese sociali pro capite (qualora abbiano uno status giuridico) | Quantitativo, TL2 (Paese); TL3 (Regione) se disponibile | Osservatori nazionali, dati nazionali e locali; ufficio di registrazione locale                                                                                                                                                                                                                                                                       | Da completare durante la ricerca desk                 |

|                                                                             |       |                                                                                                               |             |                              |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|----------------------------------------|
| <b>D.2<br/>Piattaform<br/>e di<br/>coinvolgim<br/>ento degli<br/>attori</b> | D.2.1 | Esistono a livello locale reti di parti interessate o partenariati comunitari legati all'innovazione sociale? | Qualitativo | Focus group e interviste     | Da completare durante la ricerca field |
|                                                                             | D.2.2 | Esistono informazioni accessibili al pubblico sulle possibilità di collaborazione tra le parti interessate?   | Qualitativo | Sondaggi locali e interviste | Da completare durante la ricerca field |

Fonte: nostra elaborazione su dati OCSE, 2024.

## Tabella 7. Dimensione 5. Risorse disponibili – Indicatori suggeriti

| Sottodimensione                 | Numero dell'indicatore | Indicatore                                                                       | Tipo        | Fonte (suggerita)                                                                                                                                                                                                                                       | Celle (da compilare con percentuali, commenti, ecc.) |
|---------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>E.1: Risorse finanziarie</b> | E.1.1                  | Esistono programmi pubblici locali per finanziare l'innovazione sociale?         | Qualitativo | Focus group e interviste; piano d'azione locale                                                                                                                                                                                                         | Da completare durante la ricerca field               |
|                                 | E.1.2                  | Il bilancio partecipativo viene applicato a livello locale?                      | Qualitativo | (Maggiori informazioni <a href="https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)762412">https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_BRI(2024)762412</a> )<br>Focus group, interviste, piano d'azione locale e bilancio | Da completare durante la ricerca field               |
|                                 | E.2.1                  | Esiste un'infrastruttura di supporto locale pubblica (incubatori, acceleratori)? | Qualitativo | Focus group, interviste; piano d'azione locale                                                                                                                                                                                                          | Da completare durante la ricerca field               |



|                                          |       |                                                                                                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                               |
|------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>E.2<br/>Infrastrutture e supporto</b> | E.2.2 | <i>Esistono risorse (tangibili e intangibili) e opportunità all'interno delle comunità locali che considerereste utili per l'inclusione sensibile alle questioni di genere delle donne vulnerabili nel mondo del lavoro? Se sì, quali?</i> | Qualitativo | <i>Focus group e interviste; piano d'azione locale</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |
|                                          | E.2.3 | <i>Esistono programmi mirati di rafforzamento delle capacità da parte di organizzazioni private di sostegno allo sviluppo imprenditoriale disponibili a livello locale? Se sì, quali?</i>                                                  | Qualitativo | <i>Focus group e interviste; piano d'azione locale; ricerca su Internet</i>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |
| <b>E.3 Terreni e beni della comunità</b> | E.3.1 | <i>Esistono incentivi per un approccio locale socialmente innovativo al settore agroalimentare?</i>                                                                                                                                        | Qualitativo | <i>(Maggiori informazioni <a href="https://agriculture.ec.europa.eu/overview-vision-agriculture-food/vision-agriculture-and-food_en#about-the-vision">https://agriculture.ec.europa.eu/overview-vision-agriculture-food/vision-agriculture-and-food_en#about-the-vision</a>)<br/>Normative nazionali e locali; focus group e interviste</i> | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |
|                                          | E.3.2 | <i>Le autorità locali hanno creato opportunità per consentire un approccio innovativo all'uso del territorio?</i>                                                                                                                          | Qualitativo | <i>Normative nazionali e locali; focus group e interviste</i>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |



|  |       |                                                                                                                    |                    |                                                               |                                               |
|--|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | E.3.3 | <i>Esistono esempi di proprietà collettiva dei terreni o simili applicati a livello locale?</i>                    | <i>Qualitativo</i> | <i>Normative nazionali e locali; focus group e interviste</i> | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |
|  | E.3.4 | <i>Esistono esempi di trasferimento di beni comunitari ad attori dell'economia sociale o della società civile?</i> | <i>Qualitativo</i> | <i>Normative nazionali e locali; focus group e interviste</i> | <i>Da completare durante la ricerca field</i> |

Fonte: nostra elaborazione su dati OCSE, 2024.

Sono stati sviluppati degli schemi per offrire una certa flessibilità nella compilazione. Ogni dato e informazione deve essere contestualizzato, anche in base alla disponibilità delle fonti. Come risulta chiaro dagli schemi, alcuni indicatori hanno dovuto essere inseriti durante la fase di ricerca desk, altri durante la ricerca field. Il risultato finale è costituito da schemi compilati in modo corretto e completo.

## 6. Come è stata organizzata la ricerca desk (Attività A2.1)

In primo luogo, Confesercenti Palermo, capofila dell'attività, ha condotto un'analisi approfondita della ricerca InnovAgroWoMed volta a identificarne i punti chiave, la metodologia adottata e i dati da aggiornare. Sulla base dei risultati di questa analisi, è stato deciso il metodo di ricerca per il progetto AWARE.

In secondo luogo, il suddetto partner ha presentato la metodologia scelta al resto dei partner, la quale è stata discussa durante il *Kick-Off Meeting* tenutosi a Palermo il 4-5 novembre 2025. Dopo aver raccolto i contributi di tutti i partner, sono state distribuite le Linee guida e il gli Schemi come strumento principale per condurre la ricerca desk. Nello specifico, ogni membro ha ricevuto un documento composto da cinque tabelle (una per ciascuna dimensione di ricerca, secondo la struttura dell'OCSE, cfr. Figura 2), ciascuna suddivisa in sei sezioni:

1. La sottodimensione;
2. Il numero dell'indicatore;
3. L'indicatore;
4. Il tipo di indicatore (quantitativo o qualitativo) e la sua corrispondenza geografica (Paese TL2, Regione o Provincia TL3);
5. Le fonti suggerite (alle quali se ne potrebbero aggiungere altre);
6. Le celle in cui inserire i risultati della ricerca condotta per ciascun paese partner.

Ai fini della ricerca desk, ai partner è stato chiesto di compilare solo gli indicatori quantitativi, poiché quelli qualitativi saranno esaminati durante l'attività A.2.2 "Mappatura della comunità e contatto con donne disoccupate di lunga durata". Inoltre, ai partner è stato chiesto di suddividere i dati per genere,



ove possibile, per evidenziare qualsiasi forma di disuguaglianza di genere, e di recuperare i dati più recenti disponibili.

In terzo luogo, i partner hanno completato lo schema, fornendo un unico report/relazione di ricerca desk per paese.

Successivamente, dopo aver ricevuto i risultati delle ricerche condotte in ciascun paese, questi sono stati innanzitutto raccolti in un unico schema. Questo è strutturato come quello compilato dai partner, ma con una cella dedicata ai dati di ciascun paese. Quindi, per semplificare la comparabilità dei risultati, è stato creato un file Excel contenente esclusivamente gli indicatori della ricerca desk. Questo è composto da nove sezioni, quali:

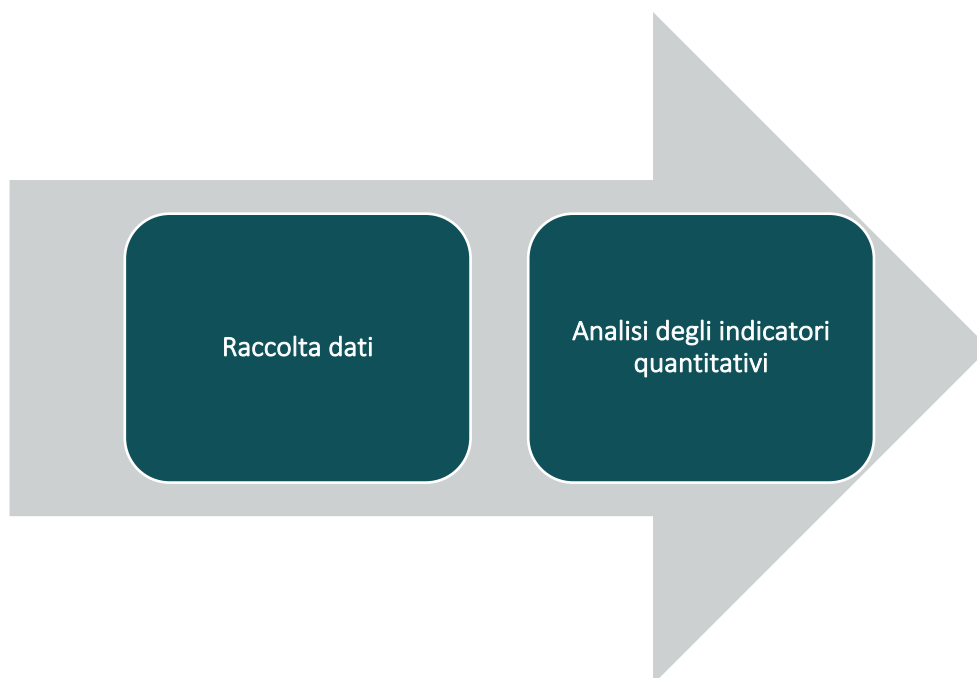
1. La sottodimensione;
2. Il numero dell'indicatore;
3. L'indicatore;
4. Punti chiave di ciascuna risposta presentata per Cipro;
5. Punti chiave di ciascuna risposta presentata per la Germania;
6. Punti chiave di ciascuna risposta presentata per la Grecia;
7. Punti chiave di ciascuna risposta presentata per l'Italia;
8. Punti chiave di ciascuna risposta presentata per la Spagna;
9. Una sintesi dei risultati per ciascun indicatore.

Infine, ai fini della comparabilità dei dati, è importante sottolineare che, sebbene siano state utilizzate fonti simili, per ciascun indicatore i partner non hanno sempre attinto le informazioni dallo stesso set di dati o riferito allo stesso anno, a seconda della disponibilità dei dati. Come accennato, gli schemi sono stati sviluppati per offrire flessibilità nella compilazione. Ogni dato e informazione doveva essere contestualizzato, anche in base alla disponibilità delle fonti.

I partner di ciascun paese hanno completato, in modo coordinato, i dati sotto la propria responsabilità. Confesercenti Palermo, in qualità di capofila del WP2, era responsabile del coordinamento dei dati raccolti sulla base delle dimensioni e delle sottodimensioni del modello OCSE e della preparazione di una sintesi dei risultati. Va inoltre osservato che, per questa parte della ricerca, Confesercenti Palermo ha fornito ai partner sia linee guida specifiche sia schemi da compilare, che sono serviti anche da guida tecnica e pratica per lo svolgimento delle attività.

I risultati sono stati poi integrati con quelli ottenuti attraverso la ricerca field al fine di disporre di un modello finale completo di indicatori quantitativi e qualitativi. La figura seguente mostra il flusso di ricerca.

**Figura 3. Il quadro metodologico della ricerca desk di AWARE**



## 7. Come è stata organizzata la ricerca field (Attività A2.2)

L'attività A2.2 del WP2 comprendeva una "Mappatura della comunità e contatto con donne disoccupate di lunga durata".

Come specificato nel *Grant Agreement*, "guidati da Confesercenti Palermo, i partner condurranno una ricerca field completa attraverso un processo di mappatura della comunità per esaminare le esigenze specifiche delle donne disoccupate di lunga durata per reinserirsi nel mercato del lavoro. Questo approccio di ricerca partecipativa è stato scelto come metodo efficace per coinvolgere la comunità nella valutazione dei bisogni e identificare meglio le risorse e i beni tangibili e intangibili disponibili, consentendo al contempo alle donne di acquisire una comprensione olistica dei propri bisogni."

Le attività previste dall'Attività A2.2 erano le seguenti:

1. Due eventi interconnessi di mappatura della comunità, da tenersi in ciascun paese partner, che coinvolgono:
  - 3 donne provenienti da situazioni svantaggiate,
  - 3 rappresentanti di aziende agroalimentari,
  - 3 professionisti IFP.

Guidati dai partner, ai partecipanti è stato chiesto di riflettere collettivamente sulle risorse e sulle opportunità esistenti che possono facilitare l'inclusione delle donne svantaggiate nel settore agroalimentare (reti sociali, piattaforme o app preesistenti per la ricerca/offerta di opportunità di lavoro, centri di orientamento professionale nella zona, servizi pubblici di sostegno per la cura dei bambini o altre responsabilità familiari, ecc.)
2. Interviste individuali con nuovi partecipanti: 5 donne vulnerabili, 5 professionisti IFP e 5 aziende agroalimentari (per un totale di 15) in ciascun paese di attuazione.



Queste interviste miravano a ottenere informazioni specifiche sulle esigenze di aggiornamento, riqualificazione e sviluppo delle competenze relative al settore agroalimentare in ciascun contesto locale e nazionale, al fine di orientare l'ulteriore sviluppo di contenuti formativi su misura (A3.2).

L'uso di questi metodi di ricerca avrebbe dovuto garantire il coinvolgimento delle parti interessate e dei partecipanti sin dalle fasi iniziali del progetto, favorendo la titolarità e la sostenibilità dei risultati. I dati dei partecipanti avrebbero dovuto essere resi anonimi in conformità con le condizioni stabilite nella *Ethics Guidebook* (sezione 2.7 Ethics and EU values).

Sono state adottate alcune misure per rendere il collegamento con il modello RSI dell'OCSE più adeguato agli scopi del progetto AWARE.

Confesercenti Palermo ha quindi proposto ai partner – che hanno accettato – di organizzare le attività dell'Attività A2.2 come segue.

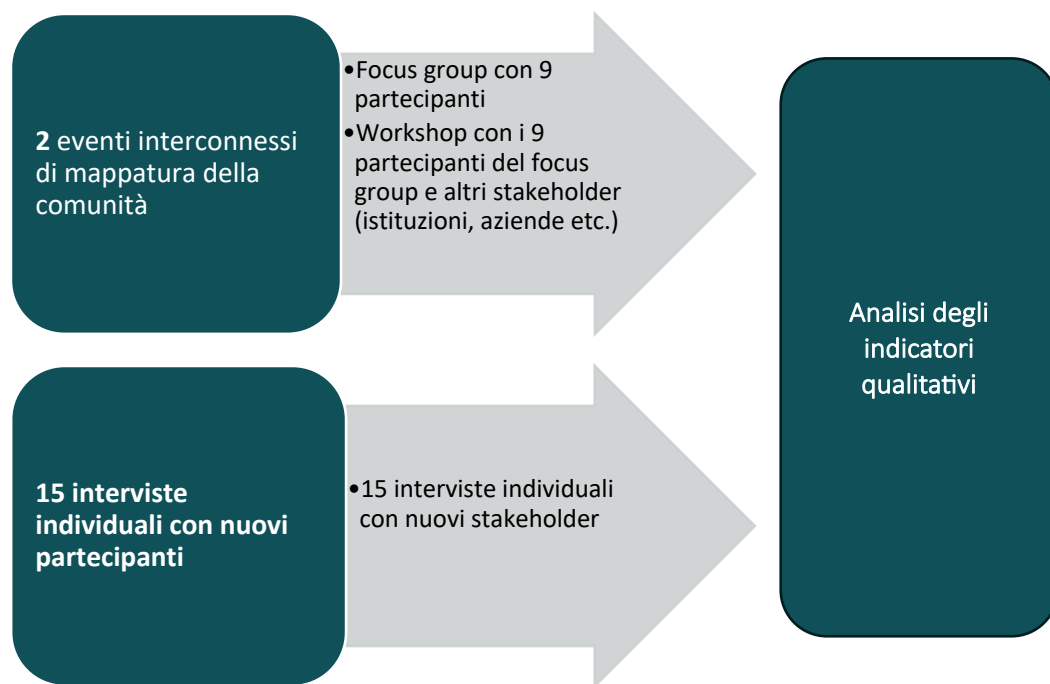
Considerati gli scopi dei due eventi interconnessi di mappatura della comunità, i metodi di incontro proposti e il profilo e il numero (9) di stakeholder da invitare, Confesercenti Palermo ha suggerito di organizzare almeno uno degli eventi come focus group.

Poiché la proposta prevede la partecipazione degli stessi stakeholder a entrambi gli eventi, il secondo evento avrebbe potuto essere organizzato come un workshop (o conferenza, tavola rotonda o incontro), invitando i partecipanti al focus group e altri stakeholder. Il workshop avrebbe potuto fornire l'occasione per discutere i risultati del focus group e iniziare a delineare con maggiore precisione le esigenze e le dinamiche del mercato del lavoro agroalimentare locale. La realizzazione di questo evento era anche propedeutica all'attuazione dell'attività A2.3, che richiede che, dopo aver raggiunto i gruppi target (A2.2), il consorzio sviluppi una strategia per costruire una collaborazione a lungo termine con le imprese locali e altri attori del mondo del lavoro.

Per quanto riguarda le interviste individuali, dato l'elevato numero di intervistati (15), salvo diversa indicazione, le interviste sarebbero state condotte in parte online. La modalità ibrida avrebbe potuto essere applicata anche al focus group e al workshop se le circostanze lo avessero richiesto. Va sottolineato che le attività di indagine hanno coinvolto donne con un profilo psicosociale che richiedeva sensibilità, cautela e riservatezza.



**Figura 4. Il quadro metodologico della ricerca field di AWARE**



In questo caso, Confesercenti Palermo ha fornito ai partner anche il supporto tecnico e scientifico necessario per chiarire e implementare le procedure di gestione.

Tale supporto ha compreso la fornitura ai partner dei seguenti materiali:

- Modelli di fogli di presenza;
- Modelli di moduli di consenso;
- Modelli organizzativi per la conduzione di focus group, workshop e interviste;
- Riferimenti e rimandi alla letteratura scientifica pertinente e ai modelli operativi discussi in letteratura.

In totale, i seguenti partecipanti sono stati coinvolti in questa parte della ricerca:

- 36 stakeholder, coinvolti in due eventi di mappatura della comunità, con i seguenti profili: 12 donne in situazioni di vulnerabilità, 12 professionisti IFP e 12 rappresentanti di aziende agroalimentari;
- 60 stakeholder, coinvolti in interviste individuali, con i seguenti profili: 20 donne in situazioni di vulnerabilità, 20 professionisti IFP e 20 rappresentanti di aziende agroalimentari.

A questi si aggiungono tutti gli stakeholder, sia pubblici che privati, coinvolti nei workshop.

La ricerca field è stata completata con l'identificazione di indicatori qualitativi, riportati nel modello RSI dell'OCSE adattato al progetto AWARE.

## 8. Misurare il livello di RSI negli ecosistemi di innovazione sociale dei paesi partner

È possibile misurare il livello di innovazione sociale nei contesti che abbiamo analizzato e in cui intendiamo sviluppare il progetto AWARE? L'OCSE affronta questo argomento nel suo documento *Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas* (2024, cit.). Naturalmente, il



modello adottato dall'OCSE non corrisponde perfettamente al nostro quadro di riferimento, ma è stato utile per guidare le nostre azioni strategiche.

Secondo l'OCSE, «misurare la capacità di impegnarsi nell'innovazione sociale nelle aree rurali potrebbe aiutare a identificare i punti di forza e di debolezza di un ecosistema locale» (p. 22).

L'OCSE propone di misurare il livello di innovazione sociale locale applicando un punteggio al risultato osservato rispetto a ciascun indicatore. Per calcolare questi risultati, i punteggi degli indicatori vengono ponderati in base all'importanza e alla rilevanza percepite. L'OCSE propone addirittura di applicare punteggi frazionari per ciascun indicatore, consentendo di indicare l'intensità della risposta: 0,0, 0,25, 0,75 e 1,0.

L'OCSE definisce gli approcci alla misurazione dei punteggi come "potenziali". Ciò significa che ai ricercatori viene data la possibilità di adattare la misurazione ai contesti oggetto di analisi.

In questo caso, considerando anche che molti indicatori sono qualitativi, Confesercenti Palermo ha proposto di misurare il livello di innovazione sociale applicando una valutazione dell'efficacia percepita basata su una scala di Likert: 1 (per nulla efficace); 2 (leggermente efficace); 3 (moderatamente efficace); 4 (molto efficace); 5 (estremamente efficace). Per "efficace" si intende la capacità di produrre l'effetto e i risultati desiderati o sperati. A volte la valutazione può essere correlata al grado di intensità di un fenomeno (partecipazione, innovazione, ecc.) o al numero di unità (cooperative, imprese sociali, ecc.). In questo caso, la scala di Likert si riferisce ai valori di intensità percepita: 1 (molto bassa); 2 (bassa); 3 (moderata); 4 (alta); 5 (molto alta).

Più alto è il punteggio sulle cinque dimensioni del modello OCSE, più alto è il livello di innovazione sociale nei contesti rurali e nel settore agroalimentare di nostro interesse.

La valutazione è stata condotta dai partner per gli indicatori relativi ai rispettivi paesi. Nel caso di due partner per paese, la valutazione è stata condotta congiuntamente o da un unico partner selezionato a tale scopo. Le valutazioni si sono basate sulle percezioni dei ricercatori e non su mere quantificazioni numeriche. Pertanto, era preferibile che le valutazioni fossero condotte da ricercatori che avessero familiarità con i diversi contesti sociali ed economici. I risultati finali sono stati rivisti da Confesercenti Palermo per armonizzare e omogeneizzare le valutazioni, per quanto possibile (in questo caso, calcolando la mediana dei valori).

La valutazione complessiva è stata effettuata al termine della ricerca desk e field, utilizzando colonne specificatamente aggiunte ai modelli.

La valutazione d'impatto del modello RSI dell'OCSE è stata inoltre effettuata con riferimento ai diversi ecosistemi sociali presenti nei paesi partner.

Questi modelli sono stati quindi sviluppati per valutare il livello di RSI sia in relazione alle dimensioni indicate dal modello OCSE sia in relazione agli ecosistemi locali di innovazione sociale.

## **Tabella 8. Modello per la misurazione del livello di RSI: dimensioni e sottodimensioni distinte**

| Dimensione | Sottodimensione | Numero dell'indicatore | Indicatore | Valore (1-5) |
|------------|-----------------|------------------------|------------|--------------|
|------------|-----------------|------------------------|------------|--------------|

I valori relativi al livello di RSI per ciascun indicatore sono stati espressi dai partner per paese seguendo il modello della scala Likert (1-5). Confesercenti Palermo ha quindi calcolato la mediana dei valori espressi per ogni singolo indicatore con riferimento alle rispettive dimensioni e sottodimensioni. La mediana può essere considerata la rappresentazione del valore di ogni singolo indicatore (sia quantitativo che qualitativo).



È stata calcolata anche la mediana delle valutazioni espresse — secondo la scala di Likert — per ciascun paese: questo dato — risultato di una verifica esplorativa — ci permette di avere una rappresentazione generale del livello di RSI per ciascun ecosistema-paese.

Il calcolo delle mediane per ciascun ecosistema-paese è stato organizzato con riferimento alle dimensioni indicate dal modello RSI dell'OCSE.

**Tabella 9. Schema per la misurazione del livello di RSI distinto per dimensione ed ecosistemi/paesi**

|   | Dimensione              | Da indicatore | A indicatore | Cipro | Grecia | Portogallo | Spagna |
|---|-------------------------|---------------|--------------|-------|--------|------------|--------|
| 1 | Culture e comportamenti | A.1.1         | A.6.6        |       |        |            |        |
| 2 | Leggi e regolamenti     | B.1.1         | B.3.3        |       |        |            |        |
| 3 | Quadro politico         | C.1.1         | C.4.1        |       |        |            |        |
| 4 | Comunità degli attori   | D.1.1         | D.2.2        |       |        |            |        |
| 5 | Risorse disponibili     | E.1.1         | E.3.4        |       |        |            |        |

Il risultato non pretende di fornire valori oggettivi, ma solo un quadro sintetico del grado di adesione che ciascun paese-ecosistema mostra nei confronti del modello RSI.

## 9. Alcune conclusioni

1. Il modello RSI testato nel progetto InnovAgroWoMed può essere utile per sviluppare approcci su misura e sensibili alle questioni di genere, in linea con l'obiettivo di ridurre la disoccupazione di lunga durata tra le donne svantaggiate. Il modello è più efficace se aggiornato per riflettere le nuove dinamiche del mercato del lavoro e se si concentra sugli ecosistemi locali di innovazione sociale. Questa è stata la sfida principale delle attività A2.1 e A2.2 del WP2 del progetto AWARE.
2. Il quadro metodologico della ricerca progettato a questo scopo deve tenere conto di fattori non esclusivamente legati alle opportunità e agli ostacoli che devono affrontare le donne svantaggiate in cerca di occupazione nel mercato del lavoro. Infatti, opportunità e ostacoli non sono determinati solo dalle leggi e dai regolamenti esistenti, ma, più spesso, da condizioni contestuali (economiche, culturali, sociali) che dimostrano l'atteggiamento della comunità verso la risoluzione positiva delle situazioni di svantaggio attraverso iniziative concrete di inclusione e la creazione di ambienti di lavoro sensibili alle questioni di genere.
3. Per "comunità" si intende non solo la popolazione residente, ma tutti gli attori economici, sociali e culturali che operano in una determinata area che presenta le caratteristiche di un ecosistema. Questo è uno dei valori aggiunti cruciali del progetto AWARE, che, come indicato nell'accordo di sovvenzione, si è basato sulla collaborazione di un partenariato internazionale che include soggetti interessati provenienti dai settori dell'occupazione, dell'istruzione e formazione professionale (IFP), della ricerca, del settore pubblico e non-profit, per promuovere condizioni di lavoro sostenibili ed eque per le donne e la loro inclusione sociale attraverso la collaborazione con la comunità. Pertanto,



la progettazione e l'esecuzione della ricerca inclusa nelle attività A2.1 e A2.2 del progetto AWARE hanno tenuto conto di questo tipo di approccio.

4. L'applicazione del modello di Innovazione Sociale Rurale (RSI) è stata testata utilizzando tecniche di analisi sia desk che field. A tal fine, Confesercenti Palermo e i partner del progetto AWARE hanno fatto riferimento al modello RSI sviluppato dall'OCSE nel 2024. Questa scelta operativa ha fornito una solida base scientifica per le attività di ricerca. Ovviamente, è stato necessario apportare alcune modifiche per rendere il modello OCSE coerente con gli obiettivi del progetto AWARE.

## 10. Riferimenti

EUROPEAN UNION, ENI CBC Med Programme. (n.d.). InnovAgroWoMed. 3.2 New Curricula and Training model. <https://www.enicbcmed.eu/projects/innovagrowomed>

FAO. (2023). The status of women in agrifood systems. Rome. <https://doi.org/10.4060/cc5343en>.

OECD. (2024). Assessing the framework conditions for social innovation in rural areas. [https://www.oecd.org/en/publications/assessing-the-framework-conditions-for-social-innovation-in-rural-areas\\_74367d76-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/assessing-the-framework-conditions-for-social-innovation-in-rural-areas_74367d76-en.html)

OECD. (2021). Building Local Ecosystems for Social Innovation. A Methodological Framework. [https://www.oecd.org/en/publications/building-local-ecosystems-for-social-innovation\\_bef867cd-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/building-local-ecosystems-for-social-innovation_bef867cd-en.html)